

**EVENTO**

## Rovigo capitale del web con il Social Media Festival

**Il Social Media Festival nasce per condividere uno spazio di discussione tra autori e pubblico social attraverso la condivisione degli strumenti interpretativi a partire dai quali i contenuti vengono elaborati e proposti online**  
 Articolo di Venerdì 21 Gennaio 2022

ROVIGO - Arriva a Rovigo il Social Media Festival. L'evento si terrà allo Urban Digital Center – Innovation Lab di Rovigo il 29 gennaio, il 12 e il 26 febbraio. Con il Social Media Festival, continuano le attività della prima Social Media House, il progetto di osservatorio informale dell'uso dei social network da parte delle giovani generazioni.

**Otto gli ospiti che animeranno i 6 incontri-laboratorio in programma per le tre giornate del SMF**, ciascuno di loro scelto per il proprio stile comunicativo facilmente identificabile e per la capacità di creare un legame con la propria community grazie all'utilizzo etico e competente delle piattaforme.

**Enrico Galliano, Sarah Malnerich, Francesca Fiore, Marco Piretti, Juanne Pili, Enrica Tesio, Emanuele Atturo e Daniele Manusia:** questi i nomi dei protagonisti che stimoleranno i partecipanti a confrontarsi sui vari approcci e stili che permettono di fare comunità, divulgazione e formazione online.

Il Social Media Festival nasce per condividere uno spazio di discussione tra autori e pubblico social attraverso la condivisione degli strumenti interpretativi a partire dai quali i contenuti vengono elaborati e proposti online.

Per far fronte a questo scopo le tre giornate del Social Media Festival vedranno la formula dell'incontro-laboratorio: inizialmente gli ospiti esperti dichiareranno il proprio approccio nell'utilizzo dei social che quotidianamente abitano, per poi invitare il pubblico a posizionarsi elaborando una proposta propria. I partecipanti potranno infatti lavorare in gruppo e confrontarsi, discutendo le forme di uno stile ed uso dei social che possano rendere sempre più interessanti e personalizzati i profili di ciascuno. A chiusura della discussione, ogni gruppo potrà dividerne gli esiti con gli ospiti, di modo da immaginare assieme nuovi contenuti e approcci.



Peso:50%