

Ottima collaborazione tra Urban Digital Center e Uisp a Rovigo

Una collaborazione nata per il bene della persona e per la sua salute grazie alla pratica dello sport (Rovigo)



ROVIGO – Consolidare il valore sociale dello sport e rafforzare l'utilizzo degli strumenti di monitoraggio per la salute dei cittadini all'interno delle programmazioni e delle progettazioni urbane. **Questa è la visione e la sfida comune che ha permesso di instaurare una nuova partnership fra l'Urban Digital Center Innovation Lab Rovigo e Uisp del Veneto.**

L'alleanza è nata grazie ad un percorso di condivisione, promosso nell'ambito del Progetto Nazionale **"Sport per tutti" della Uisp Nazionale** e di cui il Comitato Regionale Veneto è partner, anche il tramite i Comitati Territoriali di Rovigo, Padova e Verona, **con degli incontri fissati nelle date del 9, 10 e 11 giugno. Focus della progettualità è il concetto di "benessere"**, declinato sia secondo le pratiche che concorrono a migliorarlo, sia attraverso le informazioni ed i dati che permettono di conoscerlo e comunicarlo.

L'Urban Digital Center, tramite il coinvolgimento dell'assessora Luisa Catozzo, ha ospitato dei momenti di confronto e condivisione attorno a questi temi, trovando diversi punti in comune. Molti sono gli strumenti di monitoraggio della salute e del benessere dei cittadini, ed è importante promuoverne la conoscenza e l'utilizzo sia nelle politiche pubbliche che nelle scelte strategiche dei soggetti privati del territorio.

L'Urban Digital Center di Rovigo in quest'ottica rappresenta un importante nodo di rete, sia con i soggetti pubblici e privati del territorio sia con istituzioni e strutture innovative digitali su scala regionale.

Fra le linee di azione su cui si intende lavorare nel breve e medio periodo, si possono citare la qualificazione e l'utilizzo degli spazi in un'ottica di promozione del movimento, il coinvolgimento della cittadinanza nell'analisi e lettura della qualità degli spazi pubblici, **la mobilità sostenibile, la realizzazione di iniziative che vedano nell'attività motoria e sportiva uno strumento di promozione, proprio per questo il coinvolgimento dei cittadini rappresenta infatti un elemento distintivo.**

Le persone non sono infatti solamente beneficiarie degli interventi e delle proposte orientate alla promozione del benessere, ma rappresentano dei portatori di conoscenze, di bisogni e di proposte. Riuscire a far emergere e mettere a sistema le diverse voci delle comunità, pensando ai cittadini, alle istituzioni, alle realtà produttive ed associative del territorio, è la sfida comune che viene posta. Tale visione, verrà rilanciare durante la tre giorni di incontri e workshop del 9, 10 e 11 giugno, che coinvolgerà la rete degli Innovation Lab veneti.