

Urban Digital Center lancia le sfide per l'innovazione del turismo

Lo scopo è di far emergere idee innovative finalizzate alla promozione e diffusione dell'immagine turistica del territorio di Rovigo e dei Comuni di Adria e Villadose

Articolo di Martedì 11 Maggio 2021

ROVIGO - Venerdì 14 maggio 2021 si apriranno ufficialmente le candidature per partecipare all'hackathon "InnovHack4LandVisit", terzo contest gratuito dello Urban Digital Center - InnovationLab Rovigo, organizzato in collaborazione con la cooperativa sociale Gruppo Scuola (Parma).

Lo scopo è di far emergere idee innovative finalizzate alla promozione e diffusione dell'immagine turistica del territorio di Rovigo e dei Comuni di Adria e Villadose, oltre che alla valorizzazione dei beni culturali e delle attività presenti su tutto il territorio provinciale.

Sono quattro le opzioni di sfida a cui candidarsi, tutte mirate a raccogliere idee e progetti di singoli e team pensati per rilanciare il settore turistico, creare valore economico - sociale e potenziare la comunicazione e il racconto in chiave narrativa (storytelling) del patrimonio culturale del territorio.

Le 12 migliori idee selezionate tra le candidature ricevute concorreranno all'Hackathon finale "InnovHack4LandVisit", evento full immersion di un'intera giornata in programma presso l'Urban Digital Center - InnovationLab Rovigo sabato 9 ottobre.

Il tema della prima sfida è "Rigenerazione urbana: ripartiamo dal centro!", che ha come finalità il trovare soluzioni per aumentare l'attrattività del centro storico, sia per i cittadini che per i turisti. Obiettivo creare idee innovative che trasmettano un'esperienza di vita e di visita olistica per chi ci abita e per chi entra a contatto con i centri urbani.



Peso: 47%