

CIVIC CHALLENGE

Come valorizzare il commercio del centro storico di Rovigo grazie al digitale

25 ottobre 2021, ore 10.30-13

Urban Digital Center - Innovation Lab
Via Nicola Badaloni 2, Rovigo

“Come valorizzare il commercio del centro storico di Rovigo grazie al digitale”. È il Comune di Rovigo a lanciare la seconda Civic Challenge, dopo quella di Roma.

Gli attori del territorio si confrontano per individuare **priorità e strategie funzionali al miglioramento della customer experience all'interno dei punti vendita nel centro storico della città avvalendosi di strumenti e sistemi digitali, come canali di vendita online, marketing di prossimità e storytelling, servizi di post-vendita.** L'obiettivo è supportare il sistema imprenditoriale locale attraverso la collaborazione tra imprese del commercio, servizi, artigianato, istituzioni e cittadini per migliorare il territorio in un'ottica di sviluppo economico e miglioramento della qualità della vita per tutta la comunità.

Le Civic Challenge sono promosse da **Fondazione Mondo Digitale** e **Facebook Italia** nell'ambito del programma **“Vagone FMD. Da 01 a 100”** realizzato per Binario F. È un percorso di sei sfide in sei comuni italiani per progettare insieme la trasformazione digitale dei territori e la ripartenza del tessuto produttivo e sociale post pandemia. Alle sfide lanciate dalle amministrazioni locali rispondono i *community holder* del territorio con sessioni di co-progettazione per far emergere priorità, idee di innovazione e partecipazione civica.

Per partecipare ai gruppi di lavoro è necessario iscriversi al seguente [LINK](#).

AGENDA

*in attesa di conferma

1ª parte	LE COMUNITÀ AL CENTRO. L'ITALIA RIPARTE DAI TERRITORI Modera Giovanni Cappellotto, consulente e-commerce & retail e webmarketer
10.30	Smart & Heart City <ul style="list-style-type: none">▪ Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale
10.35	Binario F per lo sviluppo delle comunità (non solo online) <ul style="list-style-type: none">▪ Angelo Mazzetti, Head of Public Policy di Facebook Italia, Cipro, Malta e Grecia*
10.40	Rovigo, città del commercio <ul style="list-style-type: none">▪ Edoardo Gaffeo, Sindaco del Comune di Rovigo*
10.50	Il digitale al servizio del commercio urbano <ul style="list-style-type: none">▪ Alexio Cassani, Co-Founder & CEO di Stentle▪ Mikaela Bandini, Founder and Creative director di BISC-OTTO - Gourmet Fortune Cookie
2ª parte	COME VALORIZZARE IL COMMERCIO DEL CENTRO STORICO DI ROVIGO GRAZIE AL DIGITALE
11.20	Rappresentanti del Comune, associazioni di categoria, imprese, startup, professionisti, rispondono alla sfida all'interno del gruppo di lavoro.
13.00	Presentazione delle proposte e conclusioni

In collaborazione con