

## CIVIC CHALLENGE

### Come valorizzare il commercio del centro storico di Rovigo grazie al digitale

25 ottobre 2021, ore 10.30-13

Urban Digital Center - Innovation Lab  
Via Nicola Badaloni 2, Rovigo

“Come valorizzare il commercio del centro storico di Rovigo grazie al digitale”. È il Comune di Rovigo a lanciare la seconda Civic Challenge, dopo quella di Roma.

Gli attori del territorio si confrontano per individuare **priorità e strategie funzionali al miglioramento della customer experience all'interno dei punti vendita nel centro storico della città avvalendosi di strumenti e sistemi digitali, come canali di vendita online, marketing di prossimità e storytelling, servizi di post-vendita.** L'obiettivo è supportare il sistema imprenditoriale locale attraverso la collaborazione tra imprese del commercio, servizi, artigianato, istituzioni e cittadini per migliorare il territorio in un'ottica di sviluppo economico e miglioramento della qualità della vita per tutta la comunità.

Le Civic Challenge sono promosse da **Fondazione Mondo Digitale** e **Facebook Italia** nell'ambito del programma “**Vagone FMD. Da 01 a 100**” realizzato per Binario F. È un percorso di sei sfide in sei comuni italiani per progettare insieme la trasformazione digitale dei territori e la ripartenza del tessuto produttivo e sociale post pandemia. Alle sfide lanciate dalle amministrazioni locali rispondono i *community holder* del territorio con sessioni di co-progettazione per far emergere priorità, idee di innovazione e partecipazione civica.

Per partecipare ai gruppi di lavoro è necessario iscriversi al seguente [LINK](#).

### AGENDA

\*in attesa di conferma

<b>1ª parte</b>	<b>LE COMUNITÀ AL CENTRO. L'ITALIA RIPARTE DAI TERRITORI</b> Modera Giovanni Cappellotto, consulente e-commerce & retail e webmarketer
10.30	<b>Smart &amp; Heart City</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale</li></ul>
10.35	<b>Binario F per lo sviluppo delle comunità (non solo online)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Angelo Mazzetti, Head of Public Policy di Facebook Italia, Cipro, Malta e Grecia*</li></ul>
10.40	<b>Rovigo, città del commercio</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Edoardo Gaffeo, Sindaco del Comune di Rovigo*</li></ul>
10.50	<b>Il digitale al servizio del commercio urbano</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Alexio Cassani, Co-Founder &amp; CEO di Stentle</li><li>▪ Mikaela Bandini, Founder and Creative director di BISC-OTTO - Gourmet Fortune Cookie</li></ul>
<b>2ª parte</b>	<b>COME VALORIZZARE IL COMMERCIO DEL CENTRO STORICO DI ROVIGO GRAZIE AL DIGITALE</b>
11.20	Rappresentanti del Comune, associazioni di categoria, imprese, startup, professionisti, rispondono alla sfida all'interno del gruppo di lavoro.
13.00	<b>Presentazione delle proposte e conclusioni</b>

In collaborazione con